



LICENCIATURA EN

Mercadotecnia y Comercio Digital

RVOE SEP-SES/21/156/01/2374/2018

Duración

3 años



Atención vía WhatsApp

238 104 8004

www.unimilenium.edu.mx

Reforma Norte #444, Col. Centro, Tehuacán, Puebla



Objetivo General

Formar profesionistas con conocimientos para establecer planes estratégicos de mercado y mercadeo, desarrollando habilidades y actitudes emprendedoras, de liderazgo y dirección que demanda el mundo laboral; que diseñen, proyecten y ejecuten diversas e innovadoras estrategias de marketing, que sean capaces de identificar y resolver las problemáticas sociales y económicas en las áreas de gestión comercial, planear acciones encaminadas a generar oportunidades efectivas de venta y consumo; con amplio talento para la generación de negocios y el desarrollo de programas integrales mercadotecnia en el entorno del comercio digital tanto en el ámbito local, nacional e internacional.



LICENCIATURA EN Mercadotecnia y Comercio Digital

RVOE SEP-SES/21/156/01/2374/2018

Duración

3 años

VALIDEZ OFICIAL SEP · COSTOS ACCESIBLES QUE NO INCREMENTAN

PRIMER CUATRIMESTRE

- Pensamiento crítico: estrategias en la toma de decisiones
- Introducción a las matemáticas financieras
- Fundamentos de administración
- Redacción empresarial
- Mercadotecnia

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Estadística I
- Inteligencia emocional
- Principios económicos
- Dirección, liderazgo y comunicación

TERCER CUATRIMESTRE

- Estadística II
- Fundamentos de contabilidad
- Comportamiento organizacional
- Inglés I
- Derecho empresarial

CUARTO CUATRIMESTRE

- Creatividad y comunicación interpersonal
- Administración de calidad y productividad
- Finanzas para mercadotecnia
- Inglés II

QUINTO CUATRIMESTRE

- Trabajo en equipo, colaboración y solución de conflictos
- Ingeniería de la imagen
- Herramientas y estrategias de ventas
- Mercadotecnia y comercio digital
- Investigación de mercados

SEXTO CUATRIMESTRE

- Relaciones públicas
- Desarrollo de productos
- Comunicación de masas
- Mercadotecnia ambiental

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia para la pequeña empresa
- Estrategias de mercadotecnia y comercio digital integradas
- Comportamiento del consumidor

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Simulación de negocios
- Evaluación de proyectos
- Seminario de tesis I

NOVENO CUATRIMESTRE

- Informática aplicada a la administración
- Creación de empresas
- Seminario de tesis II

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN A LICENCIATURA

1. **Acta de nacimiento original en buenas condiciones** (puede ser la versión electrónica de www.gob.mx/ActaNacimiento/)
2. **CURP legible y nítida** (si tiene alguna corrección verificar última versión)
3. **Certificado Final de nivel Medio Superior** (Preparatoria, Bachillerato o Técnico Profesional) **debidamente legalizado cuando aplique este requisito.**
4. **Certificado(s) Parcial(es)** (Solo aplica en caso de haber cursado estudios en 2 o más instituciones).
5. **Equivalencia o portabilidad de estudios** (Solo aplica en caso de haber cursado estudios en 2 o más instituciones)
6. **Llenar formato de inscripción.**

NUESTRA OFERTA ACADÉMICA COMPLETA

Licenciatura en Criminología y Psicología Jurídica • Licenciatura en Derecho • Licenciatura en Mercadotecnia y Comercio Digital • Licenciatura en Nutrición Clínica • Licenciatura en Ing. en Sistemas Informáticos e Inteligencia Artificial • Licenciatura en Turismo • Especialidad en Grafoscopia y Documentos Cuestionados • Maestría en Argumentación Jurídica y Litigación Oral • Maestría en Criminalística • Maestría en Neuromarketing y Desarrollo de Negocios • Doctorado en Administración Tributaria

Atención vía WhatsApp

238 104 8004



Consulta esta información a detalle en:

www.unimilenium.edu.mx

Reforma Norte #444, Col. Centro, Tehuacán, Puebla

